



57° Simposio AFI

La Piazza delle Start up

Milano, 20 marzo 2017. In occasione del 57° Simposio - dal 7 al 9 giugno 2017 al Palacongressi di Rimini - AFI presenta **La Piazza delle Start Up**, una “vetrina” che si pone come punto di incontro tra aziende e realtà particolarmente innovative, per favorire uno scambio di idee e progetti.

“**La Piazza delle Start up**”, con il patrocinio di Farmindustria, Assiobiotec e Assobiomedica, prevede uno spazio dedicato in cui le Start up del mondo farmaceutico, biotech, dei dispositivi medici e diagnostici, avranno l’opportunità non solo di presentarsi e di incontrare potenziali investitori, ma anche di capire come essere vincenti, migliorando la propria incisività sul mercato.

Aziende farmaceutiche, del biomedicale e investitori in genere, a loro volta avranno occasione di ascoltare i progetti che le start-up portano avanti.

Durante i tre giorni del Simposio, nelle pause pranzo, le Start up avranno a disposizione tre minuti per presentare i propri progetti e le proprie idee.

In questo stesso spazio temporale, le start up potranno inoltre assistere a mini-simposi:

Mercoledì 7 giugno vi sarà un intervento di Dorotea Rigamonti (Jacobacci & Partners), che affronterà i temi della proprietà intellettuale e dei brevetti; a seguire verrà presentato da Barbara Vannin (Agire) il modello Ticino, un esempio di sostegno per lo sviluppo economico e industriale innovativo del Canton Ticino. Seguirà infine l’intervento di Pierluigi Paracchi (Genenta) in merito a venture Capital ed investimenti.

Giovedì 8 giugno sarà previsto l’intervento di Giuseppe Recchia (GSK) che spiegherà le dinamiche aziendali di scouting che portano a scegliere e finanziare progetti e lavori delle Start up.

A seguire il contributo di Alberto Craici (Berrier Capital) sul tema della ricerca e investimento di capitale da parte delle aziende nelle Start up.

Venerdì 9 giugno, verrà ripreso il tema dello scouting da parte di aziende, con interventi da parte di Anthony Gemmell, Senior Director (Johnson & Johnson Innovation Centre) e di un rappresentante di un’azienda biomedicale.

L’accesso all’area espositiva e agli eventi dedicati al mondo delle Start up sarà gratuito per tutta la durata del Simposio, in modo da favorire al massimo l’incontro tra i visitatori e le varie anime presenti al Simposio stesso.