



Il **Premio More than Pink** è un progetto pluriennale della **Susan G. Komen Italia** e dell'**Associazione ItaliaCamp**, in collaborazione con il Polo di Scienze della Salute della Donna e del Bambino della **Fondazione Policlinico Universitario A. Gemelli** di Roma, che promuove l'**emersione**, lo **sviluppo** e la **valorizzazione** di **progettualità e pratiche innovative** nell'ambito della **salute della donna**.

Il progetto è patrocinato dal **Ministero della Salute** e dall'**Istituto Superiore di Sanità**. Tra i soggetti che hanno deciso di sostenere il Premio More than Pink ci sono **Invitalia Ventures** e **Cisco**, partner finanziatori del progetto, nonché **Fondazione a Misura di Donna** e **Confcommercio Alessandria** che hanno scelto di collaborare alla realizzazione del premio attraverso la messa a disposizione di beni e servizi di tutoraggio e mentoring.

Da maggio 2016 a gennaio 2017 con il progetto **"Think for Women's Health"** i tre partner hanno coinvolto nei "PinkCamp" organizzati a Roma, Bolzano, Matera e Milano i principali stakeholder sul tema della tutela della salute della donna.

Dagli incontri sono emerse **8 priorità tematiche** di cui ne sono state selezionate tre:

- **WELFARE AZIENDALE:** progetti innovativi utili a promuovere nelle aziende l'adozione, il potenziamento o l'ottimizzazione di strategie di responsabilità sociale in tema di salute;
- **EDUCAZIONE:** proposte innovative programmi di prevenzione primaria e secondaria, che a partire dalla scuola, incoraggino i giovani a prestare attenzione alla tutela della propria salute e ad adottare stili di vita più sani;
- **TECNOLOGIE e SERVIZI INNOVATIVI:** progetti che introducano tecnologie innovative o nuovi servizi utili a migliorare i processi di diagnosi e cura nel campo della salute delle donne.

Per ciascuna categoria tematica verrà conferito il Premio More than Pink, del valore complessivo di **30.000€**, di cui **15.000€ in denaro** e **15.000€ in beni e servizi di tutoraggio e mentoring**, a seguito della valutazione del Comitato Scientifico che stilerà una graduatoria finale.

Il **Premio è stato presentato il 19 maggio 2017 a Roma**, in occasione della XVIII edizione della Race for the Cure di Roma. La **prima tappa** di promozione si è svolta il **24 giugno 2017 a Cagliari** in occasione dell'Assemblea Nazionale dell'Associazione ItaliaCamp, le prossime tappe saranno a **Matera** (16 settembre 2017) e a **Torino** (22 settembre 2017). L'evento **finale** si terrà a **Milano** in occasione del G7 Salute (5-6 Novembre 2017) durante il quale saranno assegnati i premi ai progetti vincitori.

C'è tempo fino al **30 settembre 2017** per candidare il proprio progetto in una delle aree tematiche del Premio. Per partecipare basta compilare il **form online**, nell'apposita area del sito <http://italiacamp.com/nesso/more-than-pink/>, dove potete trovare anche le linee guida del Premio.

Con il patrocinio di



In partnership con

Istituto Superiore



di Sanità

Con il supporto di

