



Corso di formazione

COME SVILUPPARE UN BUSINESS PLAN EFFICACE

mercoledì, 11 aprile 2018 – Ore 9.30

Via G. Da Procida 11 - 20149 Milano

IL CORSO

Le imprese devono essere sempre più orientate al cambiamento, inteso come indispensabile strumento di sviluppo. Gli obiettivi del Piano Aziendale (Business Plan) sono strettamente legati al cambiamento. Tale cambiamento, che più correttamente possiamo denominare "transizione", è la condizione indispensabile, per ogni impresa, per assicurare l'esistenza di un vantaggio competitivo, cioè di quel "plus" che consente di affermare, consolidare e sviluppare la propria presenza sul mercato. Il Piano Aziendale è dunque l'elemento di raccordo che, attraverso una chiara visione dei propri valori e degli obiettivi permette di realizzare il necessario cambiamento attraverso la definizione del percorso ottimale. Il corso, che è arricchito da numerose simulazioni con esempi pratici in aula, ha lo scopo di fornire a tutte le funzioni dell'impresa gli strumenti per realizzare un Piano destinato a migliorare sempre più l'interazione e la visibilità dei valori aziendali.

Docente

Paolo Janni

Ingegnere Chimico, Manager con formazione europea, ha sviluppato una progressione di incarichi crescenti, dal Project Management al Marketing e alla Vendita di beni durevoli e di investimento, fino a raggiungere la Direzione Generale di importanti imprese industriali, soprattutto filiali di multinazionali (Babcock, APV, ALSTOM). Ha acquisito una vasta esperienza sui principali mercati internazionali tra cui Cina, India, Medio Oriente, Russia, Brasile, USA. Negli ultimi 15 anni ha operato come Consulente Aziendale affiancandosi ai Titolari e al Top Management di Imprese Industriali e Commerciali per facilitare il cambiamento, con particolare attenzione al passaggio generazionale, individuando interventi mirati a favorire la crescita e lo sviluppo del business.

SC Sviluppo Chimica

SC Sviluppo Chimica S.p.A. è una società di servizi costituita ed interamente controllata da Federchimica. L'obiettivo di SC è di favorire e di sostenere la competitività dell'Industria Chimica, contribuendo a creare valore aggiunto sostenibile, producendo pubblicazioni, software gestionali, corsi di formazione per le Imprese Chimiche e per i settori utilizzatori di prodotti chimici.

PROGRAMMA

Ore 9.30 – 13.00

- **Funzioni e Fasi del Piano**
 - Le Funzioni del Piano
 - Le Fasi del Piano
 - La Pianificazione
- **Planning e Linee guida del Piano**
 - Modello di Strategia Aziendale
 - Finalità e Obiettivi, il Vantaggio Aziendale
 - Struttura, Sistemi e Processi
 - Aree Strategiche di Affari (ASA)
- **Il Piano di Marketing e Sviluppo**
 - Descrizione del Business
 - Analisi del Mercato
 - Analisi della Concorrenza
 - Analisi del "Territorio" di Vendita
 - Il Benchmark con la Concorrenza
- **Il Piano Aziendale**
 - Il Piano Strategico, Operativo, Finanziario

Ore 14.00 – 17.30

- **Il Budget di Esercizio come Strumento di Controllo**
 - Collegamento al Piano Aziendale
 - Il Budget nell'ottica della Pianificazione
 - Il Budget di Funzione
 - Il Management Report
- **La Fattibilità Economica e Finanziaria**
 - Dalla Business Idea al Business Plan
 - La Solidità Patrimoniale
 - La Solvibilità Finanziaria
 - La Redditività Economica
 - L'Analisi e Prevenzione del Rischio
- **Esecuzione del Piano: Compiti e Responsabilità**
 - La Bussola Aziendale
 - Il Ruolo della Proprietà
 - Il Ruolo del Management
 - Collaborazione e Condivisione
 - Delega e Controllo
- **Conclusioni e Modello di Redazione del Business Plan**
 - Obiettivi, concorrenza, il team
 - Opportunità, visione aziendale
 - Il Piano finanziario, requisiti delle risorse

